

国家职业技能标准

职业编码：4-13-05-03

电子竞技运营师

（2020 年版）

中华人民共和国人力资源和社会保障部 制定

说 明

为规范从业者的从业行为，引导职业教育培训的方向，为职业技能鉴定提供依据，依据《中华人民共和国劳动法》，适应经济社会发展和科技进步的客观需要，立足培育工匠精神和精益求精的敬业风气，人力资源社会保障部委托职业标准制定单位组织有关专家，制定了《电子竞技运营师国家职业技能标准》（以下简称《标准》）。

一、本《标准》以《中华人民共和国职业分类大典（2015年版）》为依据，严格按照《国家职业技能标准编制技术规程（2018年版）》有关要求，以“职业活动为导向、职业技能为核心”为指导思想，对电子竞技运营师从业人员的职业活动内容进行规范细致描述，对各等级从业者的技能水平和理论知识水平进行了明确规定。

二、本《标准》依据有关规定将本职业分为四级/中级工、三级/高级工、二级/技师和一级/高级技师四个等级，包括职业概况、基本要求、工作要求和权重表四个方面的内容。

三、本《标准》起草单位有：北京动漫游戏产业协会、北京睿行博一教育科技有限公司、大唐文娱（深圳）网络有限公司、中联集团教育科技有限公司、天天电子竞技（北京）网络科技有限公司、中国传媒大学、北京信息职业技术学院、北京市经贸高级技术学校、安徽省汽车工业学校。主要起草人有：刘春刚、孙红菊、汪家莹、孙爱娟、黄心渊、贾桂花、沈婉莹、王贵鹏、岳小波、姜旭、吴春禹、李傲寒。

四、本《标准》审定单位有：中国通信工业协会电子竞技分会、现代职业教育研究院、四川省电子竞技运动协会、北京首置文化科技发展有限公司、百度时代网络技术（北京）有限公司、北京火柴互娱科技股份有限公司、北京振洋文化传播有限公司、北京兔玩在线科技有限公司、北京百家奋钧文化传媒有限公司、上海竞跃网络科技有限公司、天津市实况足球俱乐部有限责任公司、北京水晶石计算机技术培训有限公司、北京正择教育咨询有限公司、北京天佑滕东科技有限公司、南京直尚电竞科技有限公司、北方电竞教育科技有限公司、北京君通电子竞技有限公司、常州纺织服装职业技术学院、杭州电魂网络科技股份有限公司、上海市数字内容产业促进中心、广州超竞教育投资有限公司。主要审定人员有：冯惠斌、崔华楠、刘叶航、马进、王康、王波、张嘉斌、张淼、樊伟、王中成、杨少卿、马建才、张健铖、张逸楠、张怡然、张海波、袁军、王志宇、沈敏、丁燕、邱基堂。

五、本《标准》在制定过程中，得到了人力资源社会保障部职业技能鉴定中心标准处处长葛恒双、副处长张灵芝的指导和大力支持，在此一并感谢。

六、本《标准》业经人力资源社会保障部批准，自公布之日起施行。

电子竞技运营师

国家职业技能标准

(2020 年版)

1 职业概况

1.1 职业名称

电子竞技运营师

1.2 职业编码

4-13-05-03

1.3 职业定义

在电竞产业从事活动组织及内容运营的人员。

1.4 职业技能等级

本职业共设四个等级，分别为：四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。

1.5 职业环境条件

室内、外，常温。

1.6 职业能力特征

具有良好的观察、理解、应变、人际沟通、组织、协调能力，较好的语言和文字表达及自主学习能力。

1.7 普通受教育程度

高中毕业（或相当文化程度）。

1.8 培训参考学时

四级/中级工 180 标准学时，三级/高级工 180 标准学时，二级/技师 144 标准学时，一级/高级技师 144 标准学时。

1.9 职业技能鉴定要求

1.9.1 申报条件

具备以下条件之一者，可申报四级/中级工：

（1）取得相关职业五级/初级工职业资格证书后，累计从事本职业或相关职业¹工作 3

¹ 相关职业：电子竞技员、全媒体运营师、互联网营销师、会展策划专业人员、电视导播、剪辑师、美工师、体育场馆管理员、市场营销专业人员、视觉传达设计人员、会展设计师，下同。

年（含）以上。

（2）累计从事本职业或相关职业工作 5 年（含）以上。

（3）取得技工学校本专业或相关专业²毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）；或取得经评估论证、以中级技能为培养目标的中等及以上职业学校本专业或相关专业毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）。

具备以下条件之一者，可申报三级/高级工：

（1）取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书后，累计从事本职业或相关职业工作 5 年（含）以上。

（2）取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书，并具有高级技工学校、技师学院毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）；或取得四级电子竞技运营师职业资格证书，并具有经评估论证、以高级技能为培养目标的高等职业学校本专业或相关专业毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）。

（3）具有大专及以上学历本专业或相关专业毕业证书，并取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书后，累计从事本职业或相关职业工作 2 年（含）以上。

具备以下条件之一者，可申报二级/技师：

（1）取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格证书后，累计从事本职业或相关职业工作 4 年（含）以上。

（2）取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格证书的高级技工学校、技师学院毕业生，累计从事本职业或相关职业工作 3 年（含）以上；或取得本职业或相关职业预备技师证书的技师学院毕业生，累计从事本职业或相关职业工作 2 年（含）以上。

具备以下条件之一者，可申报一级/高级技师：

（1）取得本职业或相关职业二级/技师职业资格证书后，累计从事本职业或相关职业工作 4 年（含）以上。

1.9.2 鉴定方式

分为理论知识考试和操作技能考核。理论知识考试采用上机考试或闭卷笔试等方式，操作技能考核采用上机操作或案例考试等方式。理论知识考试和操作技能考核均实行百分制，

² 本专业或相关专业：中职：电子竞技运动与管理、数字媒体技术应用、数字广播电视技术、移动应用技术与服务、市场营销、网络营销、会展服务与管理、广播影视节目制作；高职：电子竞技运动与管理、数字媒体应用技术、市场营销、网络营销、会展策划与管理、视觉传播设计与制作、广告设计与制作、广播影视节目制作、媒体营销、传播与策划；本科：市场营销、视觉传达设计、会展经济与管理、广播电视编导、数字媒体艺术、文化产业管理，下同。

成绩皆达 60 分及以上者为合格，二级/一级还须进行综合评审。

1.9.3 监考人员、考评人员与考生配比

理论知识考试中的监考人员与考生配比为 1:15，每个标准教室不少于 2 名监考人员；操作技能考核中的考评人员与考生配比为 1:10，且不少于 3 名考评人员；综合评审委员不少于 5 人。

1.9.4 鉴定时间

各等级理论知识考试时间不少于 90min；操作技能考核时间：中级技能不少于 120min，高级技能不少于 150min，技师及高级技师不少于 180min；综合评审不少于 30min。

1.9.5 鉴定场所设备

理论知识考试在标准教室进行，操作技能考核应在符合本职业要求的具有模拟操作功能场所进行，综合评审在配备必要的多媒体设备的室内进行。

2 基本要求

2.1 职业道德

2.1.1 职业道德基本知识

2.1.2 职业守则

- (1) 遵守法律、法规和有关规定。
- (2) 爱岗敬业，忠于职守，自觉履行各项职责。
- (3) 工作认真负责，严于律己。
- (4) 刻苦学习，钻研业务，努力提高思想和科学文化素质。
- (5) 团结协作，主动配合，相互尊重。
- (6) 严格执行各项标准规程，保证工作质量。
- (7) 重视安全、环保，文明生产。
- (8) 努力创新，弘扬工匠精神，精益求精。

2.2 职业愿景

2.2.1 行业发展趋势

2.2.2 职业成长前景

- (1) 职业发展前景。
- (2) 职业发展通道。

2.3 基础知识

2.3.1 电子竞技知识

- (1) 电子竞技和电子竞技产业的概念。
- (2) 电子竞技产业发展历程、现状及未来发展。
- (3) 电子竞技产业结构及其商业模式。
- (4) 国际及国内主要电子竞技活动。
- (5) 电子竞技活动与电子竞技赛事的概念。

2.3.2 电子竞技活动策划知识

- (1) 电子竞技活动市场调研的方法。
- (2) 电子竞技活动策划的内容与方法。
- (3) 电子竞技活动策划的基本程序。
- (4) 电子竞技赛事策划的内容与方法。

2.3.3 电子竞技活动营销知识

- (1) 电子竞技活动营销的定义。
- (2) 电子竞技活动营销的方法与策略。

2.3.4 电子竞技活动宣传推广知识

- (1) 电子竞技活动市场宣传推广的定义。
- (2) 传统媒体与电竞行业垂直媒体主要分类及渠道。
- (3) 电子竞技活动宣传推广策略与方法。

2.3.5 电子竞技活动执行与管理知识

- (1) 电子竞技活动项目管理。
- (2) 电子竞技活动现场服务与管理。
- (3) 电子竞技活动现场执行。
- (4) 电子竞技活动现场安全管理。
- (5) 电子竞技活动总结。

2.3.6 相关法律

- (1) 《中华人民共和国体育法》。
- (2) 《中华人民共和国网络安全法》。
- (3) 《中华人民共和国国务院令（第 505 号）大型群众性活动安全管理条例》。
- (3) 《电子竞技运动项目的管理规定》。
- (4) 《电子竞技赛事管理暂行规定》。
- (5) 《信息网络传播权保护条例》。
- (6) 《互联网信息服务管理办法》。
- (7) 《互联网电子公告服务管理规定》。

3 工作要求

本标准对四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师的技能要求依次递进，高级别涵盖低级别的要求。

3.1 四级/中级工

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 活动策划	1.1 活动方案调研	1.1.1 能够识读调研计划 1.1.2 能够设计调查问卷 1.1.3 能够主动搜集调研资料 1.1.4 能够收集并分类整理调研资料	1.1.1 调研计划的内容 1.1.2 调研问卷的设计方法 1.1.3 市场调研资料的收集渠道 1.1.4 电竞用户的习惯及主要聚集平台
	1.2 实施方案策划	1.2.1 能按照活动内容要求准备材料 1.2.2 能记录活动要点内容 1.2.3 能按照要求编写会议纪要并备案存档 1.2.4 能完成预计参加人数在1000人以内的赛事活动相关报批	1.2.1 主要电竞活动形式与特色 1.2.2 会务工作的礼仪规范 1.2.3 会议纪要整理方法 1.2.4 预计参加人数在1000人以内的赛事活动的报批流程
	1.3 相关文案写作	1.3.1 能应用电脑熟练进行文字录入 1.3.2 能使用各种办公软件，编写电竞活动文案框架 1.3.3 能根据电竞活动文案，制作PPT汇报文件	1.3.1 常见文案写作方法 1.3.2 常用办公软件的使用方法
2. 活动营销	2.1 营销准备	2.1.1 能根据赛事活动定位收集相关客户群信息 2.1.2 能记录并汇总目标客户群信息 2.1.3 能分类整理目标客户群信息 2.1.4 能够应用电子文档录入客户群信息 2.1.5 能够根据厂商要求使用授权素材	2.1.1 目标客户群信息收集方法 2.1.2 客户群分类方法 2.1.3 客户群信息录入方法方法
	2.2 营销实施	2.2.1 能邮寄、登记大批量营销资料 2.2.2 能运用现代社交宣传媒体开展营销活动	2.2.1 现代社交宣传媒体平台工具的使用和维护
3. 宣传推广	3.1 执行计划分析	3.1.1 能对宣传推广执行计划进行准确理解 3.1.2 能根据宣传推广执行计划对工作内容进行分解和实施	3.1.1 归纳总结方法 3.1.2 宣传推广执行的方法与技巧
	3.2 官方平台宣传	3.2.1 能创建现代主流社交媒体官方平台账号 3.2.2 能使用现代主流主社交媒体客户端发布宣传文案	3.2.1 现代主流社交媒体官方平台创建流程 3.2.2 官方平台宣传素材收集、整理和发布的方法

		3.2.3 能收集并归纳赛事及活动官方平台宣传配图相关素材 3.2.4 能完成官方平台的基础日常维护	3.2.3 官方平台日常维护方法 3.2.4 信息检索和搜集方法
	3.3 媒体渠道宣传	3.3.1 能收集并归纳赛事活动线上线下媒体渠道相关宣传文案、材料及音视频素材 3.3.2 能在媒体渠道发布宣传材料及音视频内容 3.3.3 能进行媒体渠道的基础日常维护	3.3.1 媒体渠道类型与特点 3.3.2 媒体渠道宣传素材收集、整理和发布方法 3.3.3 媒体渠道日常维护方法
	3.4 线下活动推广	3.4.1 能准备线下推广活动现场使用的宣传推广物料 3.4.2 能完成线下推广活动现场执行	3.4.1 推广活动现场宣传物料准备原则 3.4.2 推广活动组织执行方法
4. 活动执行	4.1 现场观众管理	4.1.1 能维持现场观众进出场秩序 4.1.2 能维持现场观众观看秩序 4.1.3 能接受现场咨询及观众投诉	4.1.1 现场观众管理原则和方法 4.1.2 赛事活动礼仪与基本技巧 4.1.3 观众投诉接受原则和方法
	4.2 现场来宾管理	4.2.1 能进行现场选手及嘉宾信息登记 4.2.2 能进行现场选手及嘉宾接待 4.2.3 能根据活动安排引导选手及嘉宾就位 4.2.4 能接受选手及嘉宾的投诉	4.2.1 现场选手及嘉宾登记方法 4.2.2 现场选手及嘉宾接待技巧 4.2.3 现场选手及嘉宾引导技巧 4.2.4 选手及嘉宾投诉接受原则和方法
	4.3 现场设备管理	4.3.1 能进行现场设施准备与检查 4.3.2 能进行电竞设备准备与检查	4.3.1 电竞活动现场设施检查方法 4.3.2 电竞活动现场电竞设备检查方法
	4.4 现场后勤管理	4.4.1 能协调处理活动过程中后勤保障相关事宜 4.4.2 能根据安全应急预案处理现场安全事故 4.4.3 能根据消防疏散预案疏散现场人员	4.4.1 电竞活动现场后勤保障内容 4.4.2 电竞活动现场安全事故处理方法 4.4.3 电竞活动现场消防疏散方法

3.2 三级/高级工

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 活动策划	1.1 活动方案调研	1.1.1 能够拟定具体的调研计划 1.1.2 能够设计调研实施方案 1.1.3 能够对所收集到的资料进行鉴定筛选、汇总与分析	1.1.1 调研计划制定方法 1.1.2 调研实施方案主要内容 1.1.3 调研资料鉴定筛选、汇总分析方法
	1.2 实施方案策划	1.2.1 能提出电竞赛事活动的实施流程 1.2.2 能提出新闻发布会实施流程 1.2.3 能提出相关论坛实施流程 1.2.4 能完成预计参加人数在1000人以上5000人以下的赛事活动相关报批	1.2.1 电竞赛事活动实施方案主要内容 1.2.2 新闻发布会实施方案主要内容 1.2.3 论坛实施方案主要内容 1.2.4 预计参加人数在1000人以上5000人以下的赛事活动报批的流程与资料
	1.3 相关文案写作	1.3.1 能编写电竞活动计划书 1.3.2 能编写电竞赛事竞赛规程 1.3.3 能编写赛事相关活动方案 1.3.4 能进行新闻稿写作	1.3.1 电竞活动计划书主要内容 1.3.2 电竞赛事竞赛规程主要内容 1.3.3 赛事相关活动方案主要内容 1.3.4 实用新闻写作方法
2. 活动营销	2.1 营销准备	2.1.1 能整理赛事活动相关信息并梳理赞助权益 2.1.2 能根据营销计划对工作内容进行分解,并制定具体的工作计划 2.1.3 能汇总并整理营销实施所需的各种资料,如宣讲方案、合作商目录等 2.1.4 能根据营销计划撰写邀请函	2.1.1 电竞赛事常见赞助权益 2.1.2 工作计划制定方法与流程 2.1.3 营销实施资料汇总方法 2.1.4 邀请函撰写方法
	2.2 营销实施	2.2.1 能运用电话沟通技巧向客户销售电竞活动产品 2.2.2 能提出拜访客户,进行业务洽谈的方案 2.2.3 能面向潜在合作商进行赛事活动宣讲 2.2.4 能组织潜在合作商参与营销活动	2.2.1 电话销售沟通方法与技巧 2.2.2 客户拜访方法与技巧 2.2.3 活动宣讲方法与技巧 2.2.4 营销活动组织方法与技巧
3. 宣传推广	3.1 执行计划制定	3.1.1 能对宣传推广方案进行准确理解 3.1.2 能根据宣传推广方案对工作内容进行分解,并制定宣传推广执行计划	3.1.1 宣传推广执行计划制定方法
	3.2 官方平台宣传	3.2.1 能熟练完成现代主流社交媒体官方平台的创建 3.2.2 能编写预计参加人数在1000人以	3.2.1 官网、微信公众号、官微创建技巧 3.2.2 赛事活动官方平台宣传文案

		<p>内的赛事活动官方平台宣传文案</p> <p>3.2.3能制作预计参加人数在1000人以内赛事活动官方平台宣传配图</p> <p>3.2.4能进行官方平台的综合维护与异常处理</p>	<p>写作方法</p> <p>3.2.3官方宣传图片的制作方法</p> <p>3.2.4官方平台综合维护方法与原则</p> <p>3.2.5官方平台宣传异常处理方法</p>
	3.3 媒体渠道宣传	<p>3.3.1能编写预计参加人数在1000人以内的赛事活动线上线下媒体渠道宣传文案</p> <p>3.3.2能制作预计参加人数在1000人以内的赛事活动线上线下媒体渠道宣传材料</p> <p>3.3.3能制作预计参加人数在1000人以内的赛事活动媒体渠道宣传音视频并发布</p> <p>3.3.4能进行媒体渠道的综合维护与异常处理</p>	<p>3.3.1赛事活动媒体渠道宣传文案写作方法</p> <p>3.3.2媒体宣传图片的制作方法</p> <p>3.3.3视频剪辑软件使用方法</p> <p>3.3.4音视频发布的流程</p> <p>3.3.5媒体渠道综合维护方法与原则</p> <p>3.3.6媒体渠道宣传异常处理方法</p>
	3.4 线下活动推广	<p>3.4.1能组织执行预计参加人数在300人以内的线下推广活动</p> <p>3.4.2能对预计参加人数在300人以内的线下推广活动现场异常情况进行处理</p>	<p>3.4.1推广活动组织执行要点</p> <p>3.4.2推广活动异常情况处理方法</p>
4. 活动执行	4.1 现场观众管理	<p>4.1.1能对现场观众进行例行巡检</p> <p>4.1.2能制定现场观众管理细则</p> <p>4.1.3能制定现场观众投诉处理办法</p> <p>4.1.4能处理现场观众投诉</p> <p>4.1.5能处理现场观众出现的异常情况</p>	<p>4.1.1电竞赛事活动服务管理技巧</p> <p>4.1.2现场观众管理原则</p> <p>4.1.3投诉处理的原则和技巧</p> <p>4.1.4异常情况处理的原则和方法</p>
	4.2 现场来宾管理	<p>4.2.1能对现场选手和嘉宾进行例行巡检</p> <p>4.2.2能制定现场嘉宾管理细则</p> <p>4.2.3能制定现场选手管理手册</p> <p>4.2.4能制定现场选手和嘉宾投诉处理办法</p> <p>4.2.5能处理选手及嘉宾的投诉</p> <p>4.2.6能处理选手及嘉宾出现的异常情况</p>	<p>4.2.1现场选手及嘉宾管理技巧</p> <p>4.2.2现场选手及嘉宾管理原则</p> <p>4.2.3现场选手和嘉宾投诉处理原则和技巧</p> <p>4.2.3现场选手及嘉宾异常情况处理的原则和方法</p>
	4.3 现场设备管理	<p>4.3.1能对现场设施设备进行例行巡检</p> <p>4.3.2能制定现场设施及电竞设备管理细则</p> <p>4.3.3能对现场设施设备进行异常情况处理</p>	<p>4.2.1电竞活动现场设施检查和处理技巧</p> <p>4.2.2电竞活动现场电竞设备检查和处理技巧</p> <p>4.2.3设施设备异常情况处理方法</p>

	4.4 现场后勤管理	4.4.1 能进行赛事活动现场安全巡检 4.4.2 能制定活动现场安全应急管理细则和消防管理细则 4.4.3 能对现场进行异常情况处理	4.4.1 电竞赛事活动现场管理技巧 4.4.2 电竞赛事活动现场安全隐患 4.4.3 电竞赛事活动现场消防疏散技巧
--	------------	---	--

3.3 二级/技师

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 活动策划	1.1 活动方案调研	1.1.1 能够根据调研目的选择调研范围与对象 1.1.2 能够根据调研目的确定调研内容 1.1.3 能够根据调研目的选择调研方法 1.1.4 能够完成调研方案的撰写	1.1.1 调研范围与对象选择技巧 1.1.2 调研内容确定方法 1.1.3 常见调研方法 1.1.4 调研方案概念与作用
	1.2 活动整体策划	1.2.1 能完成电竞活动战略规划 1.2.2 能完成电竞活动组织规划 1.2.3 能完成电竞活动总体方案的撰写	1.2.1 战略规划方法与战略模型 1.2.2 组织规划方法与技巧 1.2.3 活动总体方案撰写方法
	1.3 实施方案策划	1.3.1 能策划电竞活动整体流程方案 1.3.2 能提出电竞赛事开幕式、闭幕式实施流程 1.3.3 能制订财务预算方案 1.3.4 能提出风险预测和控制要点 1.3.5 能完成预计参加人数在5000人以上的赛事活动相关报批	1.3.1 活动整体流程方案策划方法 1.3.2 电竞活动开闭幕式的主要内容 1.3.3 财务预算方案制订方法 1.3.4 风险预测方法及预案编制要点 1.3.5 预计参加人数在5000人以上的赛事活动报批的流程与资料
	1.4 相关文案写作	1.4.1 能撰写电竞活动立项调研报告 1.4.2 能撰写电竞活动整体流程方案和各类具体实施方案 1.4.3 能编写电竞活动异常预案	1.4.1 活动立项调研报告写作要点 1.4.2 电竞活动流程方案主要内容 1.4.3 活动异常预案写作要点
2. 活动营销	2.1 营销实施计划制订	2.1.1 能对营销实施计划进行审核，并提出优化建议 2.1.2 能根据实际情况对过程中出现的问题进行处理，并及时调整实施计划	2.1.1 营销实施计划制定技巧 2.1.2 营销实施计划实施技巧
	2.2 营销准备	2.2.1 能根据营销实施计划准备招商材料 2.2.2 能根据营销实施计划编写赞助建议书 2.2.3 能根据营销实施计划明确与各方合作商的合作内容 2.2.4 能根据营销实施计划拟定合作合同	2.2.1 招商材料准备方法 2.2.2 赞助建议书主要内容 2.2.3 合同主要内容 2.2.4 合同拟定方法与注意事项
	2.3 营销实施	2.3.1 能进行赞助商提案谈判 2.3.2 能寻找招商代理商，并与其谈判 2.3.3 能与游戏厂商、直播平台等谈判并拟定合作合同 2.3.4 能与票务机构谈判并拟定合作合同	2.3.1 商务谈判策略应用方法 2.3.2 合同法主要内容 2.3.3 转播权开发流程与方法 2.3.4 门票开发流程与方法

3. 宣传推 广	3.1 执行计划 制定	3.1.1 能制定宣传推广方案 3.1.2 能对宣传推广执行计划进行审核，并提出优化建议 3.1.3 能根据实际情况对过程中出现的问题进行处理，并及时调整执行计划	3.1.1 宣传推广方案制定方法 3.1.2 宣传推广执行计划制定技巧 3.1.3 宣传推广执行计划实施技巧
	3.2 官方平台 宣传	3.2.1 能完成现代主流社交媒体官方平台的优化 3.2.2 能制定赛事活动官方平台宣传方案 3.2.3 能把控官方平台宣传材料的主题 3.2.4 能制定官方平台宣传异常应急处理办法	3.2.1 社交媒体官方平台特点及优化技巧 3.2.2 赛事活动官方平台宣传方案制定方法 3.2.3 宣传主题的把控原则与方法 3.2.4 官方平台宣传异常处理技巧
	3.3 媒体渠道 宣传	3.3.1 能制定预计参加人数在1000人以上的赛事活动媒体渠道宣传方案 3.3.2 能设计预计参加人数在1000人以上的赛事活动媒体宣传材料及视频的主题 3.3.3 能制定媒体渠道宣传异常应急处理办法	3.3.1 赛事活动媒体渠道宣传方案制定方法 3.3.2 宣传主题的包括原则与技巧 3.3.3 媒体渠道宣传异常处理技巧
	3.4 线下活动 推广	3.4.1 能组织执行预计参加人数在300人以上的线下推广活动 3.4.2 能对预计参加人数在300人以上的线下推广活动现场异常情况进行处理 3.4.3 能制定活动现场异常应急处理办法	3.4.1 推广活动组织执行要点和技巧 3.4.2 推广活动异常情况处理技巧
4. 活动执 行	4.1 现场观众 管理	4.1.1 能制定现场观众异常应急处理预案 4.1.2 能组织工作人员进行现场观众应急情况处理 4.1.3 能制定现场观众管理制度	4.1.1 现场观众异常应急预案制定方法和原则 4.1.2 应急情况处理流程和组织处理技巧 4.1.3 现场观众管理制度制定方法
	4.2 现场来宾 管理	4.2.1 能制定选手及嘉宾异常应急处理预案 4.2.2 能组织工作人员进行选手及嘉宾应急情况处理 4.2.3 能根据选手管理手册对选手进行现场培训 4.2.4 能制定现场来宾管理制度	4.2.1 选手及嘉宾异常应急预案制定方法和原则 4.2.2 应急情况处理流程和组织处理技巧 4.2.3 培训方法及培训技巧 4.2.4 现场来宾管理制度制定方法
	4.3 现场设备 管理	4.3.1 能制定设施设备异常应急处理预案 4.3.2 能组织工作人员进行设施设备应	4.3.1 设施设备异常应急预案制定方法和原则 4.3.2 应急情况处理流程和组织处

		急处理 4.3.3 能制定现场设施设备管理制度	理技巧 4.3.3 现场设备管理制度制定方法
	4.4 现场后勤管理	4.4.1 能制定安全事故应急处理预案 4.4.2 能制定现场断电、伤病事故等应急处理预案 4.4.3 能制定现场消防灭火、疏散应急预案 4.4.4 能组织工作人员进行异常应急处理 4.4.5 能制定现场后勤保障管理制度	4.4.1 安全事故应急预案制定方法和原则 4.4.2 断电、伤病事故应急预案制定方法和原则 4.4.3 消防灭火、疏散应急预案制定方法和原则 4.4.4 应急情况处理流程和组织处理技巧 4.4.5 现场后勤保障管理制度制定方法
	4.5 赛事活动总结	4.5.1 能进行赛事活动资料归档 4.5.2 能进行赛事活动视频归档 4.5.3 能进行赛事活动赞助商权益统计	4.5.1 赛事活动资料归档方法 4.5.2 赛事活动视频归档方法 4.5.3 赛事活动赞助商权益统计方法
5. 培训与指导	5.1 培训	5.1.1 能培训三级/高级工 4.1.2 能制定专项培训方案	5.1.1 授课及培训方法 5.1.2 教案编写方法
	5.2 指导	5.2.1 能总结工作经验和技能 5.2.2 能传授工作经验和技能	5.2.1 工作经验和技能总结方法 5.2.2 工作经验和技能传授方法

3.4 一级/高级技师

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 活动策划	1.1. 活动方案调研	1.1.1 能够完成调研背景分析 1.1.2 能够确定调研目的 1.1.3 能够制定调研的组织计划 1.1.4 能够完成调研经费预算 1.1.5 能够审核调研报告并撰写结论	1.1.1 调研背景分析方法 1.1.2 调研目的确定方法 1.1.3 调研组织计划制定方法 1.1.4 调研经费预算方法 1.1.5 调研结论撰写方法
	1.2 活动整体策划	1.2.1 能制订电竞活动品牌发展策略 1.2.2 能提出电竞活动运营策略与方案 1.2.3 能策划电竞活动总体方案	1.2.1 电竞活动品牌发展战略制定方法 1.2.2 电竞活动运营策略与方案编写方法 1.2.3 电竞活动总体方案策划方法
	1.3 实施方案策划	1.3.1 能提出电竞活动主题创意 1.3.2 能评价电竞活动总体方案 1.3.3 能针对电竞活动总体方案提出改善建议	1.3.1 电竞活动主题设定原则 1.3.2 电竞活动总体方案评价方法
	1.4 相关文案写作	1.4.1 能编写电竞活动总体规划书 1.4.2 能撰写电竞活动发展报告 1.4.3 能撰写电竞活动运营方案	1.4.1 电竞活动总体规划书的内容 1.4.2 电竞活动发展报告的内容 1.4.3 电竞活动运营方案的内容
2. 活动营销	2.1 营销计划制定	2.1.1 能对营销计划进行整体质量和进度把控 2.1.2 能对营销计划进行成本费用预估	2.1.1 项目控制及管理方法 2.1.2 费用评估及成本预算方法
	2.2 营销实施	2.2.1 能与赞助商进行长期合作谈判 2.2.2 能与其他电竞活动项目进行合作谈判 2.2.3 能进行电竞活动融资或投资谈判 2.2.4 能制订与大客户维持长期合作关系的方案	2.2.1 商务谈判的方式 2.2.2 商务谈判的原则 2.2.3 大客户关系管理模型
3. 宣传推广	3.1 执行计划制定	3.1.1 能对宣传推广执行计划进行整体质量和进度把控 3.1.2 能对宣传推广执行计划进行成本费用预估	3.1.1 项目控制及管理方法 3.1.2 费用评估及成本预算方法
	3.2 官方平台宣传	3.2.1 能对官方平台宣传内容进行审核和监督 3.2.2 能对官方平台宣传效果进行评估和总结 3.2.3 能对官方平台宣传效果提出优化方案	3.2.1 官方平台宣传内容审核监督要点 3.2.2 官方平台宣传效果评估及优化方法

	3.3 媒体渠道宣传	3.3.1 能对媒体渠道宣传内容进行审核和监督 3.3.2 能对媒体渠道宣传效果进行评估和总结 3.3.3 能对媒体渠道宣传效果提出优化方案	3.3.1 媒体渠道宣传内容审核监督要点 3.3.2 媒体渠道宣传效果评估及优化方法
	3.4 线下活动推广	3.4.1 能设计线下推广活动的策划方案 3.4.2 能对线下推广活动的组织执行情况进行监督 3.4.3 能对线下推广活动效果进行评估总结, 并提出优化方案	3.4.1 线下推广活动策划方法及技巧 3.4.2 线下推广活动组织执行监督要点 3.4.3 线下活动推广效果评估及优化方法
4. 活动执行	4.1 活动现场监督	4.1.1 能对赛事活动现场整体情况进行监督 4.1.2 能对赛事活动现场突发事件进行处理决策	4.1.1 赛事活动现场监控技巧 4.1.2 赛事活动现场突发事件处理原则
	4.2 工作人员管理	4.2.1 能对活动执行人员进行工作分工和工作监督 4.2.2 能对活动执行人员进行岗位职责培训	4.2.1 赛事活动现场执行人员管理方法 4.2.2 赛事活动现场执行人员岗位职责
	4.3 赛事活动总结	4.3.1 能对赛事活动进行分析总结, 制定总结方案 4.3.2 能提出赛事活动优化建议	4.3.1 赛事活动总结的方法与技巧 4.3.2 赛事活动优化方法
5. 培训与指导	5.1 培训	4.1.1 能培训二级/技师 4.1.2 能制定培训计划和大纲 4.1.3 能编写培训教材	4.2.1 培训计划和大纲编写方法 4.2.2 培训教材编写方法
	5.2 指导	4.2.1 系统地传授专业知识和技能 4.2.2 能安排教学内容, 选择教学方式	4.2.1 技能知识培训方法 4.2.2 评价技能培训效果的方法

4 权重表

4.1 理论知识权重表

项目		技能等级	四级/ 中级工 (%)	三级/ 高级工 (%)	二级/ 技师 (%)	一级/ 高级技师 (%)
基本要求	职业道德		5	5	5	5
	基础知识		25	20	15	10
相关知识 要求	活动策划		10	20	25	30
	活动营销		15	20	20	20
	宣传推广		15	10	15	20
	活动执行		30	25	15	5
	培训与指导		-	-	5	10
合计			100	100	100	100

4.2 技能要求权重表

项目		技能等级	四级/ 中级工 (%)	三级/ 高级工 (%)	二级/ 技师 (%)	一级/ 高级技师 (%)
技能 要求	活动策划		10	30	30	40
	活动营销		25	20	25	20
	宣传推广		25	15	20	20
	活动执行		40	35	20	10
	培训与指导		-	-	5	10
合计			100	100	100	100